

***Отчет о деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в 2020 году***

Центр поддержки малого и среднего предпринимательства является обособленным подразделением фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области (микрокредитная компания)».

Показатели эффективности деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства за 2020 г., следующие:

* количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности – **7015 ед.;**
* количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку – **3912 ед.;**
* количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку – **2077 ед.;**
* количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку – **122 ед.**

**Мероприятия для предпринимателей**

Центрорганизовал и содействовал в проведении **239 мероприятий** на различные темы, привлекая спикеров из Калининграда, Санкт-Петербурга, Москвы и Ростова-на-Дону (**10 тренингов Корпорации МСП**, включая программу обучения «Азбука предпринимателя», **52 семинара, 127 вебинаров, 4 круглых стола, 3 конференции, 2 форума, 5 тренингов, 6 встреч, 8 программ повышения квалификации, 7 модульных программ, 7 специальных программ обучения согласно Федеральному перечню обучающих программ, участие в 8 выставочно-ярмарочных мероприятий на территории РФ).**

Всего мероприятия Центра посетило **5991** участников, в том числе **2983** СМСПи **3008** физических лиц, желающих открыть свое дело.

Исполнение показателей с учетом отдельных статей расходов по организации деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства представлено далее.

Центр поддержки предпринимательства совместно с АО «Корпорация «МСП» провел обучение по следующим программам:

* **Программа «Азбука предпринимателя»**;
* **Модуль «Проектное управление»;**
* **Модуль «Генерация бизнес-идеи» (3 тренинга);**
* **Модуль «Консультационная поддержка» (2 тренинга)**;
* **Модуль «Проверки субъектов МСП»;**
* **Модуль «Сертификация и лицензирование»;**
* **Модуль** **«Бизнес по франшизе».**

**Тренинги АО «Корпорация МСП» – исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тренинга** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Проектное управление | 10 | 12 | 120,0 | 5 |
| 2 | Генерация бизнес-идеи | 10 | 49 | 490,0 | 4 |
| 3 | Генерация бизнес-идеи | 10 | 24 | 240,0 | 4 |
| 4 | Генерация бизнес-идеи | 10 | 10 | 100,0 | 4 |
| 5 | Консультационная поддержка | 10 | 24 | 240,0 | 14 |
| 6 | Консультационная поддержка | 10 | 16 | 160,0 | 13 |
| 7 | Азбука предпринимателя | 15 | 52 | 346,7 | 3 |
| 8 | Проверки субъектов МСП | 10 | 21 | 210,0 | 16 |
| 9 | Сертификация и лицензирование | 10 | 11 | 110,0 | 4 |
| 10 | Бизнес по франшизе | 12 | 20 | 166,7 | 8 |
|  | **ИТОГО** | **107** | **239** | **223,4** | **75** |

Центр поддержки предпринимательства организовал проведение **семинаров, тренингов, круглых столов, мастер-классов, конференций, форумов, встреч и т.д.** для СМСП и физических лиц, желающих открыть свое дело, по различным тематикам:

* Меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;
* Госзакупки для малого бизнеса;
* Новшества законодательства (в том числе маркировка, самозанятые);
* Маркетинговое сопровождение деятельности СМСП;
* Антикризисное управление;
* Финансовая грамотность в деятельности СМСП, бизнес-аналитика;
* Юридическая грамотность и трудовое законодательство;
* Управление продажами.

**Специальные обучающие программы – исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование**  | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Трансформация бизнес-идеи. Как идею превратить в бизнес | 30 | 37 | 123,3 | 7 |
| 2 | Школа бизнеса от АО Деловая среда. Управляй собой, командой, бизнесом. Модульные программы по направлению Упаковка, продвижение и развитие бизнеса | 28 | 51 | 182,1 | 35 |
| 3 | Школа бизнеса от АО Деловая среда. Управляй собой, командой, бизнесом. Модульные программы по направлению личная эффективность, брендинг и финансы компании | 28 | 33 | 117,9 | 23 |
| 4 | Образовательная программа «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга» | 20 | 42 | 210,0 | 20 |
| 5 | Антикризисная программа от АО «Деловая среда» (12 шт.)  | 30 | 75 | 250,0 | 51 |
| 6 | Программа «Бизнес-старт» для самозанятых от Деловой среды (8 Вебинаров) | 20 | 73 | 365,0 | 20 |
| 7 | Обучающая программа «Программа акселерации (ускоренного развития) предпринимателей» | 30 | 48 | 160,0 | 45 |
|  | **ИТОГО** | **186** | **359** | **193,0** | **201** |

**Программы повышения квалификации сотрудников СМСП за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование**  | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Программа повышения квалификации «Развивай свою фирму» | 20 | 20 | 100,0 | 20 |
| 2 | Программа повышения квалификации «Как создать успешный бизнес» | 20 | 20 | 100,0 | 20 |
| 3 | Программа повышения квалификации «Цифровые технологии в предпринимательской деятельности» | 25 | 28 | 112,0 | 28 |
| 4 | Программа повышения квалификации «Управление рисками в реальном секторе экономики» | 25 | 27 | 108,0 | 27 |
| 5 | Программа повышения квалификации «Анализ потребительского рынка в интересах деятельности компании» | 25 | 29 | 116,0 | 29 |
| 6 | Программа повышения квалификации «Решение прикладных и креативных задач в предпринимательстве» | 20 | 23 | 115,0 | 23 |
| 7 | Программа повышения квалификации «Построение эффективной организации» | 20 | 23 | 115,0 | 23 |
| 8 | Программа повышения квалификации «Особенности ведения предпринимательской деятельности в условиях ОЭЗ в Калининградской области» | 24 | 24 | 100,00 | 24 |
|  | **ИТОГО** | **179** | **194** | **108,38** | **194** |

**Семинары, тренинги – исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| **Семинары** |
|  | Семинар «Изменения в закупочной системе, вступившие в силу в 2020 г.» | 15 | 38 | 253,3 | 15 |
|  | Семинар «Новшества валютного законодательства 2020» | 20 | 39 | 195,0 | 16 |
|  | Семинар «Электронные трудовые книжки, предоставление отчётности в органы ПФР в 2020 году» | 40 | 86 | 215,0 | 49 |
|  | Семинар «Новое в налогообложении и учете -2020» | 20 | 44 | 220,0 | 34 |
|  | Семинар «Меры государственной поддержки» | 20 | 28 | 140,0 | 15 |
|  | Семинар «Электронные трудовые книжки, предоставление отчётности в органы ПФР в 2020 году» | 50 | 102 | 204,0 | 51 |
|  | Семинар «Тренды SMM 2020» | 20 | 100 | 500,0 | 34 |
|  | Семинар «Электронные трудовые книжки, предоставление отчётности в органы ПФР в 2020 году» | 50 | 119 | 238,0 | 56 |
|  | Семинар «Оценка стоимости бизнеса»  | 20 | 22 | 110,0 | 10 |
|  | Семинар «Маркировка обуви. Новые требования к участникам рынка»  | 30 | 57 | 190,0 | 43 |
|  | Семинар «Какие приемы бизнес может позаимствовать у блогеров» | 20 | 44 | 220,0 | 12 |
|  | Семинар «Оптимизация бизнес-модели и стратегия развития бизнеса»  | 20 | 34 | 170,0 | 15 |
|  | Семинар «Защита прав налогоплательщиков при взаимодействии с налоговыми органами»  | 20 | 24 | 120,0 | 11 |
|  | Семинар - практикум «Бизнес-старт в госзакупках»  | 15 | 18 | 120,0 | 10 |
|  | Семинар «Какие фатальные ошибки нельзя допустить в период кризиса « | 15 | 39 | 260,0 | 25 |
|  | Семинар «Работа со стрессом и развитие личностного ресурса» | 15 | 70 | 466,6 | 40 |
|  | Семинар «Построение эффективной системы стимулирования персонала» | 15 | 32 | 213,3 | 16 |
|  | Семинар «Маркетинг 2020. Эффективные стратегии роста продаж нового времени» | 15 | 50 | 333,3 | 26 |
|  | Семинар «Практические инструменты бизнес аналитики для малого и среднего бизнеса» | 15 | 42 | 280,0 | 29 |
|  | Семинар Порядок регистрации товарного знака. Способы распоряжения исключительным правом на товарный знак | 15 | 24 | 160,0 | 15 |
|  | Семинар «Договорная работа. Что нужно знать при оформлении отношений с контрагентами. Привлечение инвестиций, оформление отношений с партнерами.» | 15 | 15 | 100,0 | 9 |
|  | Семинар «Имидж делового человека, то, что расскажет о нас прежде, чем визитка» | 15 | 17 | 113,3 | 8 |  |
|  | Семинар «Эффективная работа в области Госзакупок» | 15 | 37 | 246,6 | 26 |
|  | Семинар «Глэмпинг. Особенности создания» | 20 | 29 | 145,0 | 7 |
|  | Семинар «Эффективные инструменты формирования позитивного настроя в команде в эпоху перемен» | 20 | 38 | 190,0 | 11 |
|  | Семинар «Концепция ресторана, история и уникальность» | 20 | 28 | 140,0 | 10 |
|  | Семинар «Антихрупкость.Лидерство в эпоху нового мира.» | 20 | 25 | 125,0 | 11 |
|  | Семинар «Работа предприятий в новых условиях. Практика соблюдения рекомендаций Роспотребнадзор по работе в условиях противодействия распространению новой короновирусной инфекции COVID-19» | 20 | 23 | 115,0 | 14 |
|  | Семинар «Эффективные переговоры в закупках. Как договориться с поставщиками на максимально выгодных для вас условиях» | 20 | 31 | 155,0 | 16 |
|  | Семинар «Участие субъектов МСП и налогоплательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых) в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону № 223-ФЗ» | 20 | 82 | 410,0 | 54 |
|  | Семинар «Правовые аспекты начала ведения предпринимательской деятельности» | 20 | 29 | 145,0 | 17 |
|  | Семинар «Как построить систему эффективного планирования и достигать больших целей без стресса» | 15 | 17 | 113,3 | 4 |
|  | Семинар «Культура сервиса: клиентоориентированность и повышения ценности организации» | 15 | 23 | 153,3 | 15 |
|  | Семинар» Основы бухгалтерского и налогового учета» | 20 | 48 | 240,0 | 30 |
|  | Семинар «Как управлять проектом: от бизнес-идеи до реализации» | 15 | 15 | 100,0 | 9 |
|  | Семинар «Закупки государственных корпораций по 223-ФЗ: преимущества для малого бизнеса, самозанятых и социально-ориентированных организаций» | 15 | 17 | 113,3 | 6 |
|  | Семинар «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции: как получить лицензию на торговлю алкоголем» | 10 | 17 | 170,0 | 7 |
|  | Семинар «Ораторами не рождаются. Законы публичных выступлений» | 15 | 64 | 426,6 | 28 |
|  | Семинар «Иммиджевое оформление: как создать блог, подкаст» | 15 | 28 | 186,6 | 14 |
|  | Семинар «Прибыльный Handmade - от самозанятых до крупных производителей.» | 15 | 54 | 360,0 | 14 |
|  | Семинар «Создание пассивных источников дохода» | 15 | 44 | 360,0 | 19 |
|  | Семинар «Госзакупки по 223-ФЗ: от сложного к простому, или как участвовать безопасно и выиграть?» | 15 | 29 | 193,3 | 12 |
|  | Семинар «Охрана труда для организаций малого бизнеса и стартапов» | 10 | 26 | 260,0 | 16 |
|  | Семинар «Поймай его если сможешь: как сделать так, чтобы к вам выстроилась очередь клиентов» | 15 | 15 | 100,0 | 8 |
|  | Семинар «Актуальные вопросы законодательства о защите прав потребителей, соблюдению исполнителями услуг правил бытового обслуживания населения.» | 10 | 16 | 160,0 | 10 |
|  | Семинар «Управление репутацией в интернете. Как работать с негативом в интернете и создавать положительный иммидж?» | 15 | 15 | 100,0 | 5 |
|  | Семинар «Как поднять эффективность продвижения бизнеса с помощью Яндекс метрики» | 15 | 26 | 173,3 | 12 |
|  | Семинар «Виды ликвидации ООО и ИП и их последствия» | 10 | 40 | 400,0 | 27 |
|  | Семинар «Мессенджер-маркетинг: как увеличить продажи в бизнесе при помощи WhatsApp и Telegram» | 10 | 38 | 380,0 | 18 |
|  | Семинар «Как развивать бизнес путём расширения сети деловых контактов и обмена бизнес-рекомендациями?» | 10 | 19 | 190,0 | 9 |
|  | Семинар «Самозанятые: как стать, с кем и как работать бизнесу» | 10 | 25 | 250,0 | 7 |
|  | Семинар «Особенности разработки и продвижения сайтов» | 15 | 21 | 140,0 | 14 |
|  | **ИТОГО** | **940** | **1963** | **208,83** | **989** |
| **Тренинги** |
| 1 | Тренинг «Наращиваем производство через рост продаж» | 15 | 18 | 120,00 | 13 |
| 2 | Тренинг «Разработка ценностного предложения клиенту» | 15 | 31 | 206,67 | 10 |
| 3 | Тренинг «Стратегическое развитие компании» | 16 | 16 | 100,00 | 16 |
| 4 | Тренинг «Как сформировать ключевые факторы успеха вашей компании в конкурентной борьбе» | 20 | 30 | 150,00 | 17 |
| 5 | Тренинг «SMM-месяц» | 50 | 102 | 204,00 | 57 |
|  | **ИТОГО** | **116** | **197** | **169,83** | **113** |

**Вебинары – исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
|  | Вебинар «Трудовые отношения в период коронавирусной инфекции» | 15 | 15 | 100,00 | 11 |
|  | Вебинар «Как собственнику бизнеса использовать сложившуюся ситуацию на рынке для роста бизнеса, через выход из оперативного управления». | 15 | 18 | 120,00 | 12 |
|  | Вебинар «Дизайн-мышление» | 20 | 23 | 115,00 | 12 |
|  | Вебинар «Как не терять веру в себя и продавать себя дорого» | 15 | 15 | 100,00 | 4 |
|  | Вебинар «Что нужно знать о налогах и сборах в период коронавирусной инфекции» | 15 | 21 | 140,00 | 15 |
|  | Вебинар «Как управлять культурным разнообразием в команде» | 10 | 14 | 140,00 | 4 |
|  | Вебинар «Как сохранить бизнес в 2020 году? Стратегические, маркетинговые и финансовые решения» | 20 | 40 | 200,00 | 25 |
|  | Вебинар «Психология изоляции: какие проблемы обнажил коронавирус» | 20 | 22 | 110,00 | 12 |
|  | Вебинар «Welcome-тренинг: как построить бизнес на Wildberries» | 20 | 49 | 245,00 | 21 |
|  | Вебинар «Продажа товаров через интернет в современных реалиях» | 20 | 39 | 195,00 | 11 |
|  | Вебинар «Оптимизация численности: методы и модель» | 15 | 20 | 133,33 | 6 |
|  | Вебинар «Как подготовить ваш бизнес к постпандемическому миру» | 20 | 47 | 235,00 | 27 |
|  | Вебинар «Ключевые HR-активности в период пандемии» | 20 | 22 | 110,00 | 8 |
|  | Вебинар «50 оттенков неоптимальности: находим и устраняем, используя процессный подход» | 10 | 11 | 110,00 | 6 |
|  | Вебинар «Возможности для регионального бизнеса на рынке e-commerce» | 20 | 38 | 190,00 | 18 |
|  | Вебинар «Мотивация и самомотивация: как добиться от себя и подчиненных высокой продуктивности в условиях стресса и не выгореть» | 15 | 20 | 133,33 | 8 |
|  | Вебинар «Online маркетинг во время кризиса» | 15 | 23 | 153,33 | 10 |
|  | Вебинар «Как сконфигурировать команду, которая лучше всего поможет преодолеть кризис» | 15 | 19 | 126,67 | 6 |
|  | Вебинар «Бизнес блогерство для руководителей» | 15 | 30 | 200,00 | 20 |
|  | Вебинар «Новые технологии кооперации в сфере обращения с опасными отходами» | 10 | 14 | 140,00 | 2 |
|  | Вебинар «Карьера будущего или Как развивать карьеру после пандемии» | 15 | 24 | 160,00 | 2 |
|  | Вебинар «Эволюция бизнеса» | 15 | 25 | 166,67 | 14 |
|  | Вебинар «Привлечение через упаковку – Социальные сети: оформление и ведение» | 15 | 51 | 340,00 | 13 |
|  | Вебинар «Переговоры в кризис: как получать максимум в любых переговорах» | 15 | 95 | 633,33 | 42 |
|  | Вебинар «Тренды: социальные, экономические, маркетинговые и технологические» | 15 | 39 | 260,00 | 16 |
|  | Вебинар «Контекстная и таргетированная реклама» | 15 | 51 | 340,00 | 25 |
|  | Вебинар «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых налоговыми органами в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID- 19)» | 15 | 27 | 180,00 | 20 |
|  | Вебинар «Управление бизнесом в период турбулентности» | 15 | 26 | 173,33 | 10 |
|  | Вебинар «Основы ведения учёта в электронных таблицах» | 15 | 30 | 200,00 | 15 |
|  | Вебинар «Автоматизация и аналитика рекламных кампаний» | 15 | 23 | 153,33 | 13 |
|  | Вебинар «С чего начать продвижение в Интернет малому бизнесу с небольшим бюджетом» | 15 | 34 | 226,67 | 10 |
|  | Вебинар «Построение отчетов при помощи сводных таблиц» | 15 | 28 | 186,67 | 16 |
|  | Zoom-Вебинар «Как управлять компанией в условиях неопределенности?» | 15 | 24 | 160,00 | 14 |
|  | Вебинар «Прекращение применения единого налога на вмененный доход» | 30 | 59 | 196,67 | 42 |
|  | Вебинар «Визуализация отчетов или как не обманывать себя при помощи диаграмм» | 15 | 18 | 120,00 | 10 |
|  | Вебинар «Методы сравнения списков» | 15 | 28 | 186,67 | 16 |
|  | Вебинар «Основы создания презентаций» | 15 | 42 | 280,00 | 20 |
|  | Вебинар «Как выйти из кризиса сильнее конкурентов» | 15 | 15 | 100,00 | 7 |
|  | Вебинар «Разрешение спорной ситуации с потребителем: пошаговый алгоритм действий при рассмотрении претензии потребителя. | 15 | 27 | 180,00 | 15 |
|  | Вебинар с ФНС «Налог на профессиональный доход» | 30 | 64 | 213,33 | 31 |
|  | Вебинар «Прекращение трудовых отношений с работником — увольнение: пошаговый алгоритм действий. Юридические тонкости увольнения простым языком «от А до Я» | 15 | 36 | 240,00 | 25 |
|  | Вебинар «Нейромаркетинг: влияние на потребителей» | 15 | 42 | 280,00 | 16 |
|  | Вебинар «Основы предпринимательства» | 15 | 28 | 186,67 | 5 |
|  | Вебинар «Почта России. Перевод писем в цифру» | 20 | 29 | 145,00 | 7 |
|  | Вебинар «Отмена ЕНВД и переход на иные специальные режимы налогообложения» | 20 | 32 | 160,00 | 21 |
|  | Вебинар «Цифровые сервисы Почты России в отделениях, на сайте, в мобильном приложении» | 14 | 14 | 100,00 | 7 |
|  | Бизнес-миссия «Самозанятость – хороший старт для развития бизнеса»  | 15 | 23 | 153,33 | 7 |
|  | Вебинар «Электронная подпись: виды и использование в 2020 году» | 13 | 13 | 100,00 | 1 |
|  | Вебинар «Сколько стоит отсутствие управленческого учета?» | 10 | 10 | 100,00 | 4 |
|  | Вебинар «Требование природоохранного законодательства в области охраны окружающей среды в сегменте Horeca» | 15 | 17 | 113,33 | 11 |
|  | Вебинар «Снятие эмоционального напряжения и профессионального выгорания» | 25 | 47 | 188,00 | 22 |
|  | Вебинар с ФНС «Отмена ЕНВД и налоговый режим для самозанятых» | 25 | 44 | 176,00 | 21 |
|  | Вебинар с Wildberries для предпринимателей и самозанятых | 15 | 21 | 140,00 | 11 |
|  | Вебинар «Маркировка товаров легкой промышленности» | 15 | 16 | 106,67 | 11 |
|  | **ИТОГО** | **887** | **1602** | **180,61** | **758** |

**Конференции и форумы – исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Конференция «Новое в управлении бизнесом» | 60 | 75 | 125,00 | 45 |
| 2 | Конференция «Сделано в Калининграде | 30 | 47 | 156,67 | 21 |
| 3 | Форум «Балтийский Туристический форум» | 300 | 676 | 225,33 | 250 |
|  | **ИТОГО** | **390** | **798** | **204,62** | **316** |

**Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации – исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Из них СМСП, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 | Продэкспо-2020 | 4 | 4 | 4 | 100 |
| 2 | Международная туристическая выставка «ИНТУРМАРКЕТ» | 5 | 5 | 5 | 100 |
| 3 | Международной выставки ткани и текстильных материалов «Интерткань» | 1 | 1 | 1 | 100 |
| 4 | Выставка»XVI Международная выставка JUNWEX Москва 2020» | 8 | 8 | 8 | 100 |
| 5 | АГРОПРОДМАШ-2020 ,25-я международная выставка «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» | 1 | 1 | 1 | 100 |
| 6 | Выставка «Электронная торговля» | 1 | 1 | 1 | 100 |
| 7 | PIR Expo 2020 | 3 | 3 | 3 | 100 |
| 8 | 24-я Международная выставка средств обеспечения безопасности государства «Интерполитех 2020» | 1 | 1 | 1 | 100 |
|  | **ИТОГО** | **24** | **24** | **24** | **100** |

**Иные мероприятия – исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Модульная программа от Деловой среды «Бизнес на внешних рынках - Особенности работы с иностранными контрагентами»  | 20 | 40 | 200,00 | 27 |
| 2 | Модульная программа «Как понять, что ваш бизнес умер: Триггеры и реперные точки» | 30 | 45 | 150,00 | 33 |
| 3 | Модульная программа от Деловой среды «Масштабирование бизнеса - Дизайн мышление. Как инструмент создания новых продуктов и сервисов» | 20 | 38 | 190,00 | 20 |
| 4 | Модульная программа «15 шагов антикризисного менеджмента» | 30 | 41 | 136,67 | 30 |
| 5 | Модульная программа «Отели. Распространенные ошибки продаж и их решения» | 30 | 45 | 150,00 | 28 |
| 6 | Модульная программа «Перезагрузка: новые условия - новые решения» | 24 | 24 | 100,00 | 24 |
| 7 | Модульная программа «Ценообразование как фактор управления доходностью бизнеса» | 24 | 24 | 100,00 | 24 |
|  | **ИТОГО** | **178** | **257** | **144,38** | **186** |

**Программа «Развитие женского предпринимательства»**

**– исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **План участников, ед.** | **Факт участников, ед.** | **Исполнение, %** | **Из них СМСП, ед.** |
| 1 | Обучающая программа «Женское дело» | 15 | 37 | 246,67 | 5 |
| 2 | Модульная программа Women Talk Probisness (4 дня) |      |
|  | Модуль 1: Продажи онлайн: с чего начать. Как быстро перевести продажи в онлайн.  | 40 | 40 | 100,00 | 30 |
|  | Модуль 2: Как создать свою онлайн-школу, запустить продажу онлайн курсов продюсировать себя или своего эксперта. | 40 | 40 | 100,00 | 30 |
|  | Модуль 3: Как и зачем совмещать офлайн и онлайн продажи. Видение и предвидение кризисных ситуаций.  | 40 | 40 | 100,00 | 30 |
|  | Модуль 4: Стратегия развития компании с нуля до лидера рынка. Построение эффективной команды.  | 40 | 40 | 100,00 | 30 |
| 3 | Образовательная программа «Женский бизнес. Бизнес-девичник. Хочу, могу, делаю» | 40 | 70 | 175,00 | 35 |
|  | **ИТОГО** | **215** | **267** | **124,19** | **160** |

Для представления показателей Центра по образовательной поддержке в графическом виде с учетом достижения показателей за 2017–2020 гг. построим диаграммы:

**Консультационная поддержка**

Центр оказывал бесплатные консультации по финансовым, юридическим, кадровым и маркетинговым вопросам с привлечением 24 высококвалифицированных подрядчиков, среди которых профессиональные консалтинговые компании и муниципальные Центры поддержки предпринимательства. Общее количество оказанных консультационных услуг за 2020 г. составило **8213 ед**., в том числе **7349** услуг для СМСП и **864** услуги для физических лиц, желающих открыть свое дело.

**Консультации – Исполнение за 2020 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид консультационной услуги** | **План кол-во консультаций, ед.** | **Факт кол-во консультаций, ед.** | **Исполнение, %** |
| 1 |  консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности; консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов); консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства; консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий); консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю); консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы); иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. | 5000 | 8213 | 164,26 |
| 4 | Количество получателей услуг (субъекты МСП, физ. лица) | 2000 СМСП и 200 ФЛ | 3015 СМСП и 515 ФЛ | 160,45 |

Без привлечения подрядчиков в 2020 г. Центр оказал 718 консультации.

**Иные услуги для СМСП**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вид услуги** | **Количество СМСП** |
| 1 | Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства | 85 СМСП |
| 2 | Разработка бизнес-плана | 30 СМСП |
| 3 | Регистрация товарного знака | 15 СМСП |
| 4 | Размещение субъекта малого и среднего предпринимательства на электронной торговой площадке (Ozon, Wildberries, AliExpress) | 11 СМСП |
| 5 | Сертификация товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | 11 СМСП |
| 6 | Разработка маркетинговой стратегии | 7 СМСП |
| 7 | Услуга для субъектов малого и среднего предпринимательства "Цифровой аудит" | 6 СМСП |
| 8 | Услуга для субъектов малого и среднего предпринимательства "Цифровизация бизнеса" | 5 СМСП |
| 9 | Разработка дизайна бренда | 2 СМСП |

**В 2020 г. Центр поддержки малого и среднего предпринимательства запустил оказание новых услуг:**

* Разработка дизайна бренда;
* Услуга для субъектов малого и среднего предпринимательства "Цифровизация бизнеса";
* Услуга для субъектов малого и среднего предпринимательства "Цифровой аудит";
* Регистрация товарного знака.

**Планы Центра на 2021 г.**

Центр поддержки предпринимательства планирует расширить план мероприятий на 2021 г. для действующих предпринимателей, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих начать собственное дело.

С вступлением в силу Федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» будет проработан план мероприятий, направленный на повышение финансовой и юридической грамотности потенциальных и начинающих предпринимателей, а также обеспечена поддержка на протяжении первого года ведения своей деятельности.

С вступлением в силу Федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» в план мероприятий будут включены обучающие программы на формирование и развитие основных предпринимательских компетенций для самозанятых граждан, содействие в популяризации их продукции и услуг, размещение продукции на электронных торговых площадках.

С вступлением в силу Федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» планируется внедрение скоринга для оценки готовности предпринимателя к развитию с последующей подготовкой пакетного предложения мер поддержки, обеспечивающих индивидуальный подход к масштабированию бизнеса.

Консультационную поддержку планируется расширить новыми видами консультаций:

– консультационные услуги по вопросам участия в государственных закупках;

– консультационные услуги по вопросам таможенного декларирования и логистических решений по вывозу товаров из ОЭЗ;

– консультационные услуги по вопросам ведения деятельности в качестве самозанятого;

– консультационные услуги по вопросам франчайзинга.